

POSTE A POURVOIR: chargé-e de développement de la communication, de la gestion des réseaux sociaux pour le réseau Information Jeunesse du Département du TARN

La FDMJC fédère 50 associations MJC qui regroupent 13700 adhérents dans le département du Tarn. Elle a pour mission d'assurer l'accompagnement technique des associations affiliées et l'animation départementale. Elle gère un centre d'accueil et de séjour pour tous publics à Soulac sur Mer (Gironde), propriété du département du Tarn. Elle prend une nouvelle mission: la coordination du réseau de l'Information Jeunesse et Boussole Des Jeunes sur le Département; mission qui s'inscrit en cohérence avec son projet associatif porté par les valeurs de l'éducation populaire et par des dynamiques éducatives d'émancipation, d'accès aux droits et de citoyenneté des jeunes. Ce travail s'inscrit dans la politique globale portée par la FDMJC du Tarn.

En collaboration avec la directrice de la FDMJC et le conseil d'administration de la FDMJC, le chargé-e de développement de la communication, de la gestion des réseaux sociaux pour l'Information Jeunesse du Département du TARN aura comme missions:

- Participer à la définition de la stratégie de communication et sa mise en œuvre
- Développer la notoriété du site « pourlesjeunestarnais.com » et de l'ensemble des dispositifs jeunesse tarnais
- Communiquer sur l'Information Jeunesse et la Boussole Des Jeunes et assurer une présence sur les réseaux sociaux en lien avec le dispositif PDN
- Alimenter le site internet pourlesjeunestarnais.com(gestion du back office): Rédiger, créer et publier des contenus sur des événements, actions mises en place par les acteurs labellisés IJ du Tarn, non labellisés et par le réseau des MJC du Tarn
- Être promeneur du net et contribuer au collectif des promeneurs du net 81
- Développer des relations avec les médias locaux (presse, radios...) et travailler en relation avec les services communication des partenaires institutionnels (CAF, Département, SDJES)
- Animer des ateliers autour de l'éducation au numérique en lien avec les acteurs jeunesse du Département, renforcer l'esprit critique des jeunes et l'éducation aux médias
- Participer en binôme avec le ou la coordinateur-trice de l'Information Jeunesse à des forums, salons ...avec le réseau labellisé IJ et le collectif IJ élargi
- Participer aux rencontres et formations avec le CRIJ et à la vie associative de la FDMJC
- Suivre et optimiser les actions de communication déployées autour des dispositifs jeunesse, pour en renforcer la portée et l'efficacité

Compétences :

- Maîtrise des outils numériques , de communication et des réseaux sociaux
- Bonnes connaissances des politiques publiques jeunesse, du milieu associatif et son environnement
- Esprit de créativité
- Capacité à travailler en équipe , faire preuve de savoir être relationnel avec des partenaires
- Posture pédagogique et professionnelle pour aller vers les jeunes, les acteurs en lien avec la jeunesse

Profil souhaité :

- Diplôme BUT information-communication

Renseignements liés au poste

CDI à temps plein, rémunéré selon la convention collective ECLAT, indice 305

Poste basé à Castres

Candidatures :

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser par courrier ou mail à :

Madame la Présidente, Fédération départementale des MJC du Tarn, 93, rue Goya, 81100 Castres

Mail direction@fdmjc-tarn.fr au plus tard le 30 octobre 2025